

Un matériau plébiscité par les consommateurs

□

□

. **88%** des personnes interrogées considèrent que le bois est le plus synonyme de naturalité.

. **66%** considèrent qu'il est apte à préserver l'environnement.

. **64,5%** déclarent que le bois convient le mieux pour la protection des fruits frais.

. **Pour 71%** le bois est le champion de l'authenticité des produits alimentaires et pour

62% il offre la meilleure présentation du produit : une image valorisante pour le couple produit-bois.

(source : Etude BVA février 2003, sur 1000 personnes)